

ПРОБЛЕМЫ РАЗУМА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Мищенко В.И.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Информационное общество раскрывает человеку новые горизонты. Это исследование космического пространства, развитие нанотехнологий, компьютерная диагностика человеческого организма, дистанционное обучение, управление мегаполисами. Только использования интернет-технологий для регуляции политической сферы, формирование электронного правительства, будет способствовать созданию эффекта прозрачности, упрощению бюрократических процедур и появлению возможности интерактивности. Вместе с тем, затрагивая познавательные способности человека правильно ориентироваться в мире, информационное общество может привести к существенным проблемам разума, деформациям сознания. Проанализируем лишь некоторые утверждения А.Г. Дугина, рассматривающего трансформацию человека в «девидуума» информационного общества или постчеловека.

1. **Смыслы.** Способность находить смыслы в каждом объекте Вселенной определяет человека как космического существа, «меру всех вещей». «Чем больше и интенсивнее поток информации, – отмечает А.Г. Дугин, – тем более она становится бессмысленной» [1, с. 5]. Человек, таким образом, теряет логику, системность мировосприятия и не способен к поиску смыслообразующих начал, становится носителем фрагментарного сознания, искажающего мир.

2. **Знания.** Если информация – это отражённое многообразие и изменение мира, то знание – это постижение сути глубинных причинно-следственных связей, определяющих конструкцию и поведение объекта, системы. «Информированный человек постмодерна, – пишет А.Г. Дугин, – в курсе всего, но ничего не знает конкретно» [там же]. «Левополушарность» сознания формирует теорию, оторванную от практики, от уяснения сути.

3. **Понимание.** Познание только начинается с получением новой информации, после которого начинается процесс осмысления. Понимание – это процесс такого «согласования» внешнего и внутреннего знания, когда сознание позволяет разрешить их противоречия. Понимание – это ещё восприимчивость к логике и конструктам мышления другого, способность к герменевтическому диалогу. «В пределе информационного общества пишет А.Г. Дугин, – человек будет знать все, но не понимать ничего. Он оперирует с все возрастающими массивами информации, но понимает в них все меньше и меньше» [там же].

Очевидно, что вне понимания, без способности к поиску смыслов нет образования, науки и самого знания. Именно знание в информационном обществе делают информацию продуктом и формирует экономику знаний. Информация может являться нам, как то, что ещё неподвластно осмыслению, но вне его человек теряет духовный облик и прерывает собственную историю.

Литература:

1. Проблема постчеловека и постчеловечества. Материалы научного семинара. Вып. № 4. М.: Научный эксперт, 2011. — 64 с.